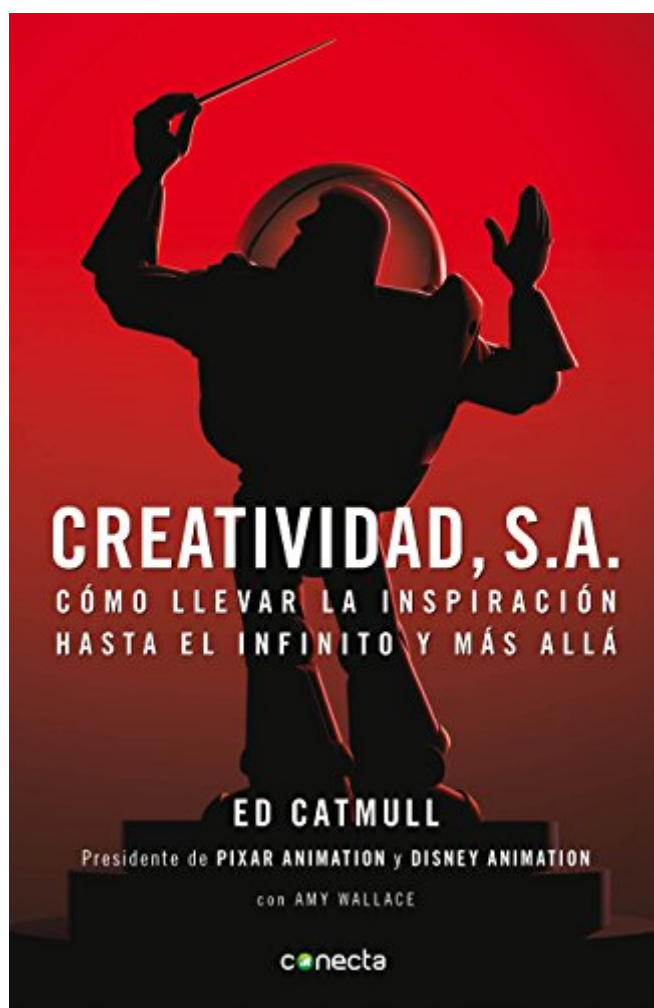


The book was found

Creatividad, S.A.: CÃ³mo Llevar La InspiraciÃ³n Hasta El Infinito Y MÃ¡s AllÃ¡ (Spanish Edition)



Synopsis

Las fórmulas para crear entornos creativos de la mano del fundador y presidente de los estudios Disney-Pixar Studios. Creatividad, S.A. es un libro para profesionales que deseen llevar a sus equipos a cumbres más altas, un manual para cualquier lector que valore la originalidad y el primer viaje al centro neurálgico de Pixar Animation: a sus reuniones, sus evaluaciones de cierre de proyecto y las sesiones del Braintrust de las que nacieron algunas de las películas más exitosas de la historia del cine. Es, en el fondo, un libro acerca de cómo se construye una cultura creativa, pero también, como afirma su autor, «un reflejo de las ideas que creo que hacen aflorar lo mejor que llevamos dentro.» Cuando Ed Catmull era joven tenía a un sueño: hacer la primera película de animación por ordenador. Persiguió este sueño como estudiante en la Universidad de Utah, y se asoció con George Lucas, en una colaboración que, indirectamente, le llevó a fundar Pixar con Steve Jobs y John Lasseter en 1986. El ingrediente esencial en el éxito de Pixar está en su entorno único, que Catmull y sus compañeros consiguieron forjar, basado en principios que protegen el proceso creativo y que desafían las ideas establecidas, como por ejemplo: o La responsabilidad de un directivo no es prevenir riesgos; su trabajo es dar la seguridad para que los demás los asuman. o El coste de prevenir errores con frecuencia es superior al de subsanarlos. o La estructura de comunicación de una empresa no debe ser el reflejo de su estructura organizativa; todo el equipo debe ser capaz de interrelacionarse, independientemente de su cargo y sus funciones. o No dá por sentado que el consenso general generará cambio; se requiere de mucha energía para mover un grupo, aunque todos sus miembros estén comprometidos con el proyecto. Los expertos opinan: «Muchos autores han intentado formular y categorizar la inspiración y la creatividad. Sin embargo, lo que Ed Catmull muestra con su experiencia es que la creatividad no es simplemente una fuente de ideas, sino más bien una alquimia entre las personas. En Creatividad, S.A., Ed expone con honestidad y sentido común cómo no convertirse en un estorbo y cómo fusionar arte, negocio e innovación.» George Lucas «Una gran novedad... Catmull nos traslada al interior del ecosistema de Pixar y nos muestra cómo la excelencia se desarrolla y se perfecciona con un nivel de detalle que resulta inspirador. Si usted tiene un trabajo creativo, debe leer este libro ya.» Daniel Coyle, autor de El pequeño libro del talento «Este es el mejor libro jamás escrito acerca de lo que implica establecer una organización creativa. Es el mejor porque la sabiduría y la modestia impregnan cada una de sus páginas. Muestra cómo la excelencia de Pixar radica en conectar los pequeños detalles -principio que cualquiera puede aplicar en su propio negocio- con el objetivo final que persiguen todos los miembros de la compañía: crear películas que les hagan sentirse

orgullosos.Â»Robert I. Sutton, profesor en la Universidad de Stanford y autor de Buen jefe, mal jefe

Book Information

File Size: 1478 KB

Print Length: 368 pages

Publisher: CONECTA (September 25, 2014)

Publication Date: September 25, 2014

Sold by:Â Digital Services LLC

Language: Spanish

ASIN: B00KYZ7GB2

Word Wise: Not Enabled

Lending: Not Enabled

Screen Reader: Supported

Enhanced Typesetting: Enabled

Best Sellers Rank: #81,723 Paid in Kindle Store (See Top 100 Paid in Kindle Store) #13 inÂ Kindle

Store > Kindle eBooks > Foreign Languages > Spanish > Negocios y EconomÃa- a #16

inÂ Kindle Store > Kindle eBooks > Business & Money > Management & Leadership > Knowledge

Capital #29 inÂ Books > Business & Money > Human Resources > Knowledge Capital

Customer Reviews

An inspiring book that tells the dream of many visionaries who changed the way of making movies with the help of computers. Ohh how much research, how much programming at the highest level. It also counts how to solve the problems in a company, when they merged pixar with disney. The most important asset is people. Interesting phrases "hire people smarter than you, without fear of being replaced""Persevere, 3 percent of inspiration and 97% of frustration" the important thing is to keep fighting ...

Excelente cÃ mo Ed Catmull expresa la manera en que una organizaciÃ n debe promover la creatividad. Un texto para promoverlo en la universidad porque da pautas para crear una organizaciÃ n creativa con sabidurÃ a y modestia a travÃ s del ejemplo de Pixar.

Me gustÃ la narrativa, es un libro que habla de cultura organizacional que demuestra como la creatividad y la calidad forman la parte medular dentro de Disney y Pixar y cÃ mo estÃ s han sido protegidas con el paso del tiempo

Me gusta porque narra como debe gestionar una empresa y sus personas por medio de historias que conocemos (películas de cine), y eso lo hace más familiar para los que las han visto. Una enseñanza importante es que hay que perseverar y seguir adelante con nuestros sueños independiente de las dificultades, perseverar!!!.

Extraordinario, sabio, enriquecedor, educativo, motivador... es un libro transformador, que hace que cambies los paradigmas por procesos e iniciativas, con y para la gente.

Ritmo Ágil, buenos ejemplos, enfoque claro. Muy interesante y enriquecedor. Lo recomiendo.

Excelente libro para personas que lideran grupos creativos.

Best book for any creative leader.

[Download to continue reading...](#)

Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá (Spanish Edition) Cómo enseñar la Biblia con creatividad (Especialidades Juveniles) (Spanish Edition) Ágilmente [Agilely]: Aprende cómo funciona tu cerebro para potenciar tu creatividad y vivir mejor [Learn How Your Brain Functions to Enhance Your Creativity and Live Better] Cómo Dibujar: Princesas: Libros de Dibujo (Cómo Dibujar Comics) (Volume 32) (Spanish Edition) Promesas de Dios para Colorear: Medita en verdades bíblicas mientras expresas tu creatividad (Spanish Edition) Easy Spanish Cookbook: Authentic Spanish Recipes from Cuba, Puerto Rico, Peru, and Colombia (Spanish Cookbook, Spanish Recipes, Spanish Food, Spanish Cuisine, Spanish Cooking Book 1) La dieta de la longevidad: Comer bien para vivir sano hasta los 110 años (Spanish Edition) Beyond Rice and Beans / Mas alla del arroz y las habichuelas: The Caribbean Latino Guide to Eating Healthy with Diabetes (English and Spanish Edition) Henry y Mudge con Barro Hasta el Rabo: (Henry and Mudge in Puddle Trouble) (Henry & Mudge) (Spanish Edition) Mas alla de mi Reaching Out Spanish Edition Espías, Espionaje y Operaciones Encubiertas Desde la Antigua Grecia hasta la Guerra Fría (Spanish Edition) Historia de la Revolución de Nueva España Antiguamente Anáhuac, ¿Verdadero Origen y Causas de Ella, Con la Relación de Sus Progresos Hasta el Presente Año de 1813 (Classic Reprint) (Spanish Edition) Ajedrez: Ajedrez para jugadores Principiantes y hasta Nivel Intermedio; Aprende Aperturas Creativas, Jaques Rápidos, Sacrificios Inteligentes y un Sálido Final Juego Final! (Spanish Edition) Cocina para tu bebé: Recetas saladas y dulces para

niños de hasta dos años (Spanish Edition) La Esencia del Silencio: Tu Ser...más allá del ruido del ego (Spanish Edition) Más allá del invierno (Spanish Edition) Hasta la tercera y cuarta generación (Spanish Edition) Y colorado este cuento aún no se ha acabado: La vida no se acaba... hasta que se acaba (Spanish Edition) Quien es criminal? Un recorrido por el delito, la ley, la justicia y el castigo en Mexico: desde el Virreinato hasta el siglo XX (Castillo de la Lectura Roja) (Spanish Edition) Más allá del 'resort'. Descubriendo República Dominicana (niberta / Cuadernos Livingstone) (Spanish Edition)

[Contact Us](#)

[DMCA](#)

[Privacy](#)

[FAQ & Help](#)